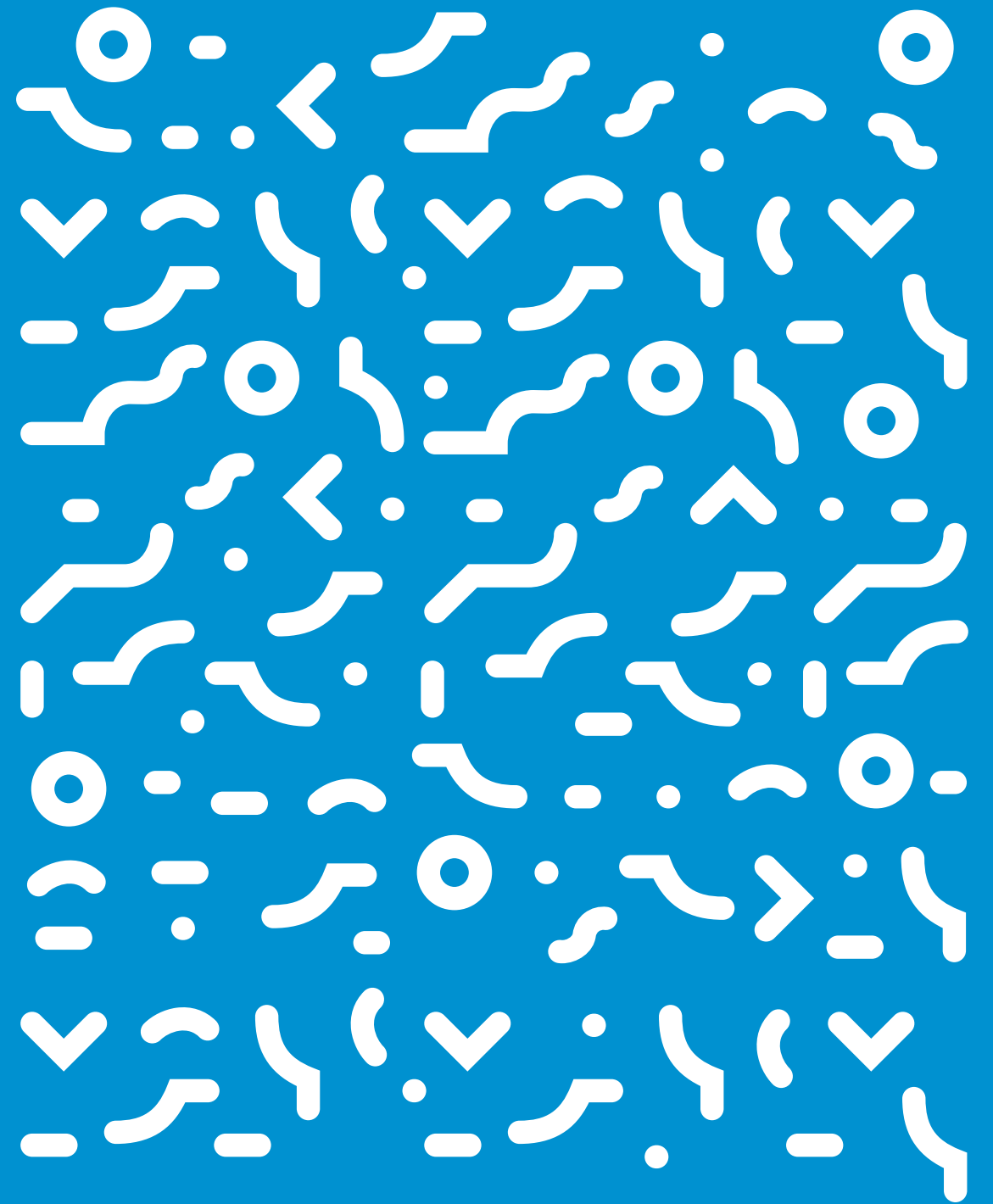
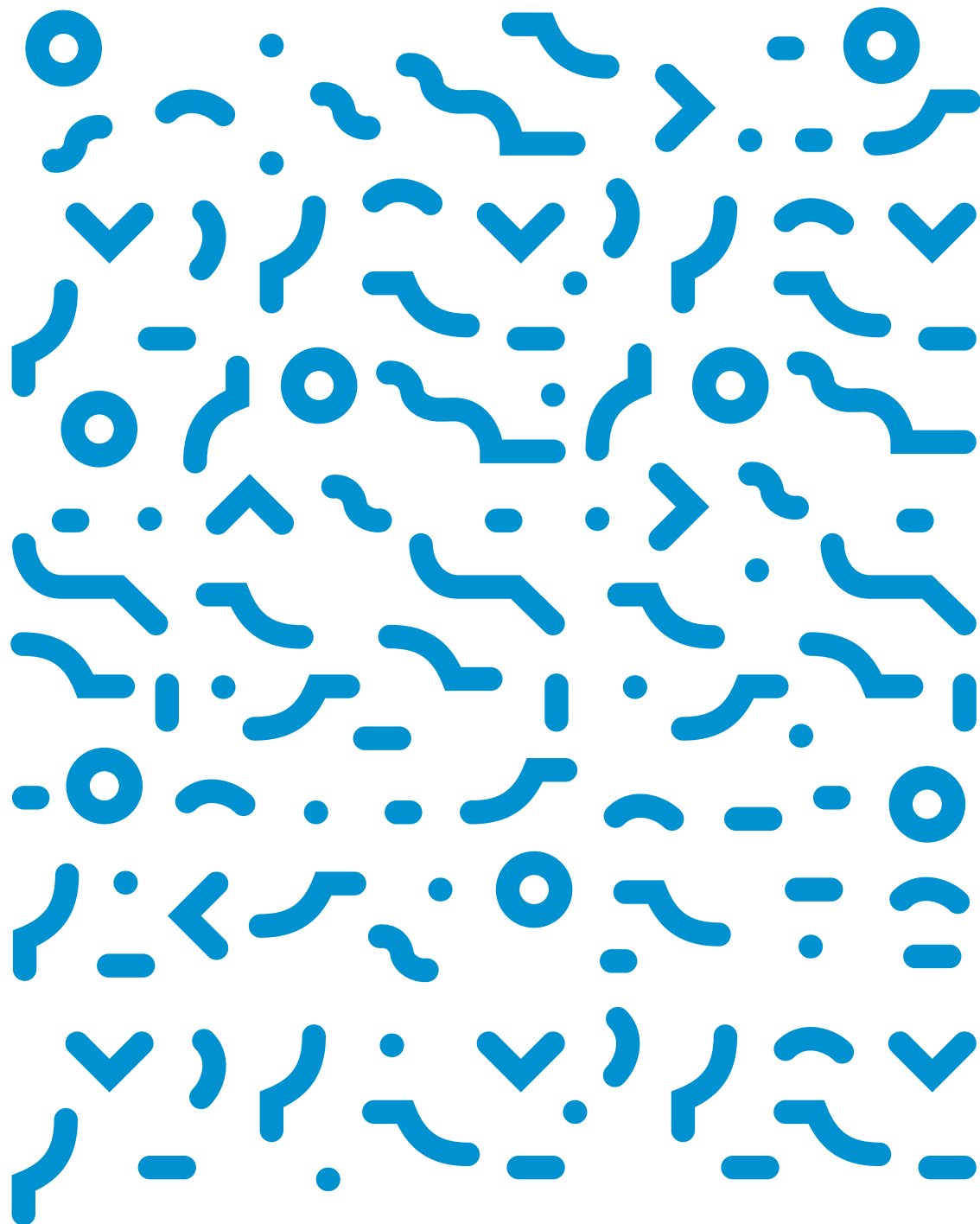


Деск Креативна
Европа Србија

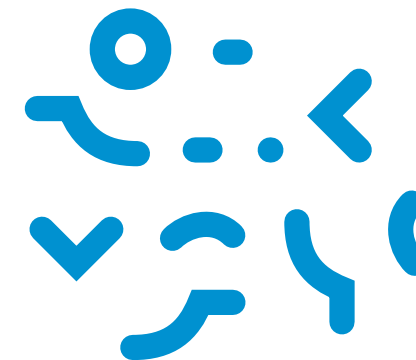


Деск Креативна
Европа Србија



Програм Креативна Европа

Креативна Европа је програм Европске комисије за подршку секторима културе и медија, са расположивим буџетом од 1,46 милијарди евра (који је већи за 9% од претходних). Креативна Европа се надовезује на претходне програме Култура и МЕДИЈИ.



Потпрограм Култура

У оквиру потпрограма Култура, постоје могућности за: сарадњу између културних организација из различитих земаља; иницијативе да се преведу и промовишу књижевна дела широм Европе; оснивање мрежа које омогућавају конкурентност и међународну сарадњу у пољу културе; успостављање платформи за промоцију неафирисаних уметника и других професионалаца у култури.

Потпрограм Култура помаже организацијама у култури да делују на међународном нивоу са посебним фокусом на активностима које поспешују развој публике, циркулацију културних дела, мобилност актера у култури и развој креативних индустрија. Потпрограм пружа финансијску подршку пројектима са европском димензијом који за циљ имају размену културних садржаја.

Могућности финансирања покривају широк спектар планова: пројекти сарадње, књижевни преводи, мреже или платформе.

ТЕМЕ ПРОГРАМА КРЕАТИВНА ЕВРОПА СУ РАЗВОЈ ПУБЛИКЕ, МОБИЛНОСТ И КРЕАТИВНЕ ИН- ДУСТРИЈЕ.

О КРЕАТИВНИМ ИНДУСТРИЈАМА

UNESCO дефинише креативне индустрије као “скуп активности којима се стварају и дистрибуирају културна добра или услуге, за које се сматра да имају посебан квалитет, сврху или употребну вредност и које садрже или преносе културне изразе, независно од комерцијалне вредности које могу имати.” (UNESCO-UIS, 2009)

О комплексности појма креативне индустрије сведочи изузетно велики број његових осталих дефиниција, које већином садрже неколико основних елемената: креативне индустрије су засноване на умећима, талентима и креативности појединаца; развијају се посредством стварања и коришћења интелектуалне својине, и то ради остваривања економске добити и отварања нових послова.

Доминантне области креативних индустрија су: дизајн, (електронско) издаваштво, комуникационе технологије, мода, филм, видео и фотографија, софтвери, компјутерске игре, музика, визуелне и извођачке уметности, архитектура, занати, адвертајзинг, радио и телевизија.

Више фактора довело је до пораста интересовања за концепт креативних индустрија: признање да вредност производње лежи у идејема и креативности појединаца и увид у то да развој креативности доноси потенцијал стварања новог богатства, потреба за неговањем локалних талената, стварање креативног капитала, развој новог извозног тржишта, унапређење привреде, коришћење информационо-комуникационих технологија и побољшање конкурентности у глобалној економији.



Многи примери показују да креативне индустрије, као кључна компонента креативне економије/ економике знања, имају потенцијал одрживог развоја и урбане регенерације, који се често остварује путем заштите и коришћења културног наслеђа. Директне последице тог процеса су развој културног туризма и примена концепта креативних градова. Креативне индустрије представљају поље интерсекторске сарадње (култура и економија, туризам, привреда, екологија, итд.) и предузетништва у култури.

Пружање подстицаја развоју креативних индустрија један је од главних циљева Програма Креативна Европа, па су сходно томе, дефинисани следећи приоритети: развој и пренос нових знања и вештина, развој мобилности и прекограничног повезивања, експериментисање и иновације, развој публике, дигитализација и примена нових технологија. Такође, ради постизања што бољих резултата сектора и управљања развојем креативних индустрија на основу реалних података, значајан аспект подршке Програма односи се на истраживачке пројекте у пољу креативних индустрија. Поред тога, Програм промовише иновативне моделе пословања и развој вештина и компетенција које доприносе самоодрживости организација и установа културе.

У циљу доприношења диверсификацији извора финансирања установа и организација у култури, финансијска подршка Програма Креативна Европа не додељује се у пуном износу буџета пројекта.

Више о концепту креативних индустрија у контексту Програма Креативна Европа видети на овом линку:

Green Paper – Unlocking the potential of cultural and creative industries

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52010DC0183>

О развоју нових знања и вештина видети овде:

http://ec.europa.eu/culture/policy/cultural-creative-industries/skills_en.htm

http://ec.europa.eu/employment_social/defis/publigrant/public/publications/125/frame?publication-Language=en#full-summary

European Creative Industries Alliance:

<http://www.eciaplatform.eu/>

О МОБИЛНОСТИ

Међународна мобилност уметника и професионалаца у култури од кључне је важности за поспешивање сусрета креативних људи, као и стварања и размене културних добара и услуга. Подстицање мобилности утиче на стварање нових послова и нових пословних прилика за рад уметника и професионалаца у култури, а на тај начин се даје допринос запошљавању у сектору културе и њеном економском развоју.

Важан аспект развоја мобилности односи се на обезбеђивање и што интензивнију дисеминацију јасних и тачних информација о могућностима мобилности уметника и професионалаца у култури. Те информације тичу се важних прописа (визе, радне и боравишне дозволе, закони о раду, социјално и здравствено осигурање, порези, царина, интелектуална својина и ауторско право, слобода говора), пословних прилика (организације које се баве питањима мобилности, резиденс програми, запошљавањем у култури, образовне установе, расположиви извори финансирања), извора информација везаних за питања мобилности (практичне информације, адиминстративни сервиси на националном и европском нивоу, инфо-центри, истраживања).

Концепт мобилности односи се на уметнике и професионалце у култури свих уметничких, мењацких и научноистраживачких профила, као и на оне професионалце у култури чије су професије интердисциплинарно постављене или везане за друге стручне области (кустоси, директори и за послени у установама и организацијама, технича-

ри, стручњаци за односе с јавношћу и маркетинг, ИТ стручњаци и други). Осим појединаца, подршка развоју мобилности укључује и различите професионалне групе – ансамбле, установе, организације и удружења, уметничке и кустоске колективе и друге.

Мобилност уметника и професионалаца у култури значајна због:

- **Стварања нових пословних прилика;**
- **Пристапа новим тржиштима;**
- **Стварања нових послова у сектору културе и креативним индустријама;**
- **Промоције културног диверзитета и интеркултурног дијалога;**
- **Развој и ширење публике;**
- **Стварања партнерства и контаката;**
- **Формирања мрежа.**

Посао уметника и професионалаца у култури данас често подразумева мобилност, размену, међународну сарадњу, стручне боравке и представљање свог рада у иностранству. Програм Креативна Европа оријентисан је на развој мобилности управо због закључка да је она постала предуслов професионалног развоја уметника и културних професионалаца.

О РАЗВОЈУ ПУБЛИКЕ

С обзиром на то да доступни подаци о учешћу публике у културним и уметничким активностима показују да значајан део европске популације не учествује у довољној мери чак ни у најзаступљенијим културним активностима као што су одлазак у биоскоп или читање књига, развој публике постао је један од приоритета европске културне политике. Подаци су још неповољнији кад је реч о мање заступљеним културним активностима као што су посете музејима или галеријама, а гледано у целини, ситуација је посебно лоша када је реч о друштвено маргинализованим особама.

Развој публике, као инструмент културне политике којим се омогућава лакши приступ култури, представља концепт који има културну, социјалну и економску димензију, и који се односи на следеће категорије активности:

- **развој нових група публике (тзв. непублика коју чине групе публике свих узраста, маргинализоване групе, групе са недо-вољно развијеним културним потребама),**
- **продубљавање и развој односа са постојећом публиком,**
- **диверсификација циљних група постојеће публике,**
- **Развој публике има више циљева:**
- **Очување културног и језичког диверзитета;**

- **Пружање помоћи сектору културе и креативним индустријама да остваре своју друштвену и едукативну мисију, као и да испуне сопствени економски потенцијал;**
- **– Повећање доприноса ових сектора одрживом и инклузивном развоју;**
- **– Развој капацитета организација у култури и поспешивање њиховог деловања изван националних граница;**
- **– Поспешивање интеркултурног дијалога, социјална инклузија и промоција културног диверзитета.**

Развој публике помаже да организације у култури учине своје програме широко доступним, помажући појединцима и заједницама да искусе, уживају и процењују уметност, као и да учествују у стваралачком раду. Добробит примене концепта развоја публике имао би неколико аспеката: културни (укључивање већег броја публике и едукација), економски (нови извори прихода) и друштвени (интеркултурни дијалог, развој емпатије, упознавање различитих друштвених заједница, укључивање већег броја публике у јавни живот, друштвени активизам). Изузетно је важно истаћи да развој публике може да умањи ризик од појаве друштвених конфликта. Недавне студије показују да суделовање у културном животу доприноси развоју психолошког здравља и да има знатно јачи

утицај него други параметри као што су приходи, место становања, годиште, пол или занимање. У том смислу, развој публике доприноси ревитализацији друштва и помаже самореализацији појединаца. Стога Програм Креативна Европа помаже активности којима организације развијају публику унутар и ван граница сопствених земаља, као и активности којима се преносе потребне менаџерске вештине неопходне за успешан развој публике.

Више о развоју публике:



European Audiences: 2020 and beyond

<http://www.culturenet.cz/res/data/016/001795.pdf>

EENC Report: Audience building and the future Creative Europe Programme

<http://www.eenc.info/wp-content/uploads/2012/05/audience-building-final-report.pdf>

Деск Креативна Европа Србија

Деск Креативна Европа Србија је имплементационо тело програма Креативна Европа, оформљено у оквиру Министарства културе и информисања Републике Србије.

Задатак Деска је пружање подршке установама културе и организацијама цивилног друштва у Републици Србији које желе да обезбеде учешће у програму Креативна Европа. Деск Креативна Европа Србија имплементира потпрограма Култура, који функционише у оквиру програма Креативна Европа.

Шта Деск Креативна Европа пружа установама културе, организацијама цивилног друштва и професионалцима у области културе?

- Информације о програму Креативна Европа и конкурсима програма;
- Информације о програму Креативна Европа и конкурсима програма;
- Помоћ у писању апликација за програм Креативна Европа;
- Информације о приоритетима програма Креативна Европа;
- Савете како да се успешно конкурише за финансијска средства програма Креативна Европа;
- Помоћ у проналажењу европских партнера;
- Помоћ у конципирању пројеката;
- Информације о европским установама, организацијама и мрежама културе, као и посредовање у комуникацији (поспешивање контаката између домаћих и европских културних организација);
- Лобирање за обезбеђивање финансијских средства из других извора;
- Помоћ у обезбеђивању веће видљивости пројеката;
- Информације о другим програмима Европске Уније.

Деск Креативна Европа Србија

Влајковићева 3, 11 000 Београд

Тел: 011 3398 911

kreativnaevropa@kultura.gov.rs

www.kreativnaevropa.rs



Деск Креативна Европа Србија



Ministarstvo kulture
i informisanja
Republike Srbije



Creative
Europe



Ministarstvo kulture
i informisanja
Republike Srbije