

Ideja i koncept projekta

Luka Kulić, Muzej savremene
umetnosti Vojvodine

Ideja projekta

- Ko, šta gde
- Specifični ciljevi projekta
- Relevantnost ideje za CE

Aktivnosti

- Raznovrsnost
- Rasprostranjenost
- Povezanost
- Prelivanje

Također jako važno

- **Ciljne grupe**
- **Očekivani rezultati**
- **Uticaj u društvu**

Glavni ciljevi podrške projektima saradnje u kulturi su:

- Podrška kapacitetima evropskog kulturnog i kreativnog sektora da funkcionišu transnacionalno i internacionalno i da promovišu transnacionalni protok kulturnih i kreativnih dela i transnacionalne mobilnosti kulturnih i kreativnih pojedinaca, posebno umetnika;
- Doprinos razvoju publike kroz podršku evropskim umetnicima/profesionalcima iz oblasti kulture i njihovog rada, te dostizanju nove i povećane publike i unapređenja pristupu kulturnih i kreativnih radova u EU i šire sa posebnim fokusom na decu, mlade ljude, osobe sa invaliditetima i neravnopravno zastupljenim grupama, kroz upuštanje u nove i inovativne pristupe publici da bi se zadržala i povećala, sa ciljem unapređenja iskustva i odnosa sa postojećom i budućom publikom;
- Doprinos inovaciji i kreativnosti u oblasti kulture, na primer kroz umetničku inovaciju, testiranje novih biznis modela, upotrebu digitalnih tehnologija i promociju inovativnih prelivanja u druge sektore;

Za postizanje ovih ciljeva, projekti saradnje moraju imati fokus na jedan ili više od sledećih prioriteta:

- Prioriteti u oblasti ojačavanja kapaciteta kulturnog i kreativnog sektora da deluju transnacionalno, su:
- Podrška aktivnostima koje obezbeđuju kreativnim akterima sa sposobnostima, kompetencijom i znanjem da doprinose ojačavanju kulturnog i kreativnog sektora, uključujući ohrabrivanje adaptacije na upotrebu digitalne tehnologije, testiranje inovativnih pristupa razvoju publike i testiranje novih poslovnih i upravljačkih modela;
- Podrška aktivnostima koje omogućavaju kulturnim i kreativnim akterima da sarađuju internacionalno i da internacionalizuju svoje karijere i aktivnosti u EU i šire, ukoliko je moguće i na nivou dugoročnih strategija;
- Obezbeđivanje podrške ojačavanju evropskih kulturnih i kreativnih organizacija i internacionalnog mrežnog delovanja kako bi se omogućio pristup profesionalnim mogućnostima;

- Prioriteti u oblasti promocije transnacionalnog protoka i mobilnosti su:
- Podrška internacionalnim kulturnim aktivnostima, kao što su na primer turneje, izložbe, razmene i festivali;
- Podrška protoku evropskih kniževnih dela sa osvrtom na omogućavanju najšireg mogućeg pristupa;
- Podrška razvoju publike kao sredstva stimulacije interesa za i unapređenja pristupa evropskim kulturnim i kreativnim radovima i materijalnom i nematerijalnom kulturnom nasleđu;

Sistem bodovanja

Relevantnost (35 bodova)

Ovaj kriterijum ocenjuje na koji način projekat doprinosi ojačavanju profesionalizaciji sektora i kapaciteta da se deluje transnacionalno, promociji transnacionalnog protoka kulturnih i kreativnih radova, mobilnosti umetnika i unapređenju pristupa kulturnih i kreativnih radova

Koliko je projekat relevantan za jedan ili više sledećih prioriteta kao instrument postizanja ciljeva podprograma:

- Obezbeđivanje kreativnim akterima sa sposobnostima, kompetencijom i znanjem da doprinose ojačavanju kulturnog i kreativnog sektora, uključujući ohrabrivanje adaptacije na upotrebu digitalne tehnologije, testiranje inovativnih pristupa razvoju publike i testiranje novih poslovnih i upravljačkih modela;
- Omogućavanje kulturnim i kreativnim akterima da sarađuju internacionalno i da internacionalizuju svoje karijere i aktivnosti u EU i šire;

- Ojačavanje evropskih kulturnih i kreativnih organizacija i internacionalnih mreža da obezbede pristup profesionalnim mogućnostima;
- Podrška internacionalnim turnejama, događajima, izložbama i festivalima;
- Podrška protoku evropskih književnih dela;
- Podrška razvoju publike kao sredstva stimulacije interesa za evropske kulturne i kreativne radove;
- Postoje li drugi identifikovani prioriteti u okviru projekta i na koliko su adekvatni za postizanje ciljeva ovog pod-programa?
- U kojoj meri projekat cilja da proizvede rezultate koji prevazilaze lične interese partnera i direktnih učesnika i poseduje potencijalni dugoročni uticaj?
- Koliko je projekat komplementaran sa kulturnim aktivnostima implementiranim na nacionalnom, regionalnom ili lokalnom nivou?

Kvalitet sadržaja i aktivnosti (25 bodova)

Ovaj kriterijum ocenjuje na koji će način projekat biti implementiran u praksi (kvalitet aktivnosti i isporučivosti, iskustva rukovodilaca projekta i radnih uređenja)

- Postoje li konkretni i jasno definisani rezultati i koliko su adekvatni u smislu postizanja ciljeva projekta?
- Da li je kvalitativna i kvantitativna procena rezultata predviđena i koliko je jasna i adekvatna?
- Koliko su konkretno i dobro definisane aktivnosti koje će biti implementirane u okviru projekta? Koliko su jasno povezani ciljevi i aktivnosti projekta sa identifikovanim potrebama i ciljnim grupama?
- Ukoliko je primenljivo, postoji li ubedljiva i jasno definisana strategija razvoja publike?

- Koliko je relevantno iskustvo tima koji učestvuje u projektu, na primer u smislu organizacionih sposobnosti, iskustva i rezultata u kulturnom i kreativnom sektoru, komunikacijske i jezičke sposobnosti? Za ovu namenu, CV osoba odgovornih za podnošenje projekta u okviru organizacije koja aplicira i svih partnera će biti procenjeni.
- Koliko je adekvatna raspodela budžeta na ljudske resurse u planiranim aktivnostima u okviru projekta?
- Koliko je jasan i realističan vremenski plan za implemenmentaciju projektnih aktivnosti?

Komunikacija i diseminacija (20 bodova)

Ovaj kriterijum ocenjuje pristup projekta komunikaciji njegovih aktivnosti i rezultata i deljenju znanja i iskustava u okviru sektora i preko granica. Cilj je da se maksimalizuje uticaj rezultata projekta čineći ih dostupnim koliko je široko moguće na lokalnom, nacionalnom i evropskom nivou, tako da dosežu van direktnih učesnika u projektu i vrše uticaj nakon završetka projekta.

- Koliko je jasna i adekvatna strategija komunikacije o aktivnostima sa partnerskim mrežama, uključujući ciljeve, ciljne grupe, alate, medije, uticaje i vremenski plan?
- Na koji način će podrška EU biti vidljiva tokom trajanja projekta i šire i doprineti pozitivnoj slici o EU?
- Kako i kome će se iskustva i znanja stečena tokom projekta raširiti / podeliti na lokalnom, regionalnom, nacionalnom i/ili evropskom nivou, uključujući i nakon završetka projekta?

Kvalitet partnerstva (20 bodova)

Ovaj kriterijum ocenjuje u kojoj meri organizacija i koordinacija projekta obezbeđuje efektivnu implementaciju aktivnosti i doprinosi njihovoj održivosti.

- Kako je partnerstvo definisano i u kojoj meri obezbeđuje snažan angažman svih partnera i jasnu raspodelu zadataka među njima?
- Na koji način će se omogućiti nastavak partnerstva nakon završetka projekta?
- U kojoj meri partnerstvo prevazilazi organizacijino direktno geografsko okruženje i privlači partnere iz raznovrsnog geografskog područja zemalja učesnika programa?